

社名 & ロゴ 物語

増田医科器械



「えん」大切に成長続け

投薬瓶を扱う店に奉公していた増田喜八が、1928(昭和3)年4月、京都市中京区で増田喜八商店として創業した。当時21歳だった。投薬瓶を中心には、理化機器まで幅広く扱うようになつた。

特に公立病院に強く、現在の売上高は300億円に迫る。京都、滋賀を代表する医療機器卸に成長した。

く抜つようになつた。
特に公立病院に強く、
現在の売上高は300
億円に迫る。京都、滋
賀を代表する医療機器
卸に成長した。

ユニークな社章は、
50(昭和25)年11月の
会社設立と同時に制定
した。創業者増田喜八
の名前や考え方を示し
ている。

太い外枠は、「増田」、
時代を見据えて医療機
器に軸足を移した。
医療産業の発展とど
市場の環境は日々変
化している。増田優一
取締役は、創業精神を
踏まえ「これからも病
院や患者に喜ばれるよ
りよい医療機器を届け
ていきたい」と話す。

「メディカル」、喜ば
せる対象の「みなさま」
をそれぞれローマ字で
表記した時の頭文字
「M」を図案化した。
「商売を丸く收め、円
滑に円満に、人との縁
を大切に」との願いか
ら丸くデザインした。

内側の図案は喜八の
名前を表す。「八」は
「末広がりで縁起がい
い」として、丸みを帶
びさせて中央に配し
た。

機器の高度化や多様
化、再生医療の拡大な
ど市場の環境は日々変
化している。増田優一
取締役は、創業精神を
踏まえ「これからも病
院や患者に喜ばれるよ
りよい医療機器を届け
ていきたい」と話す。

（猪口健司）